

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS  
AGENTŪROS  
2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

## APIE ĮSTAIGĄ

Viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra (toliau – Agentūra) įsteigta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. liepos 18 d. nutarimu Nr. 706 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros steigimo ir valstybės turto investavimo”.

Agentūra savo veikloje vadovavosi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatymu, Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu, Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymu ir kitais įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimu Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. gegužės 26 d. nutarimu Nr. 598 „Dėl viešųjų įstaigų, kurių savininkė yra valstybė arba kai valstybė turi daugumą balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, vadovų darbo apmokėjimo“, kitais nutarimais, savo įstatais.

2023 metų Veiklos ataskaitą rengia Žemės ūkio agentūra prie Žemės ūkio ministerijos, nes nuo 2024 m. sausio 1 d. Lietuvos žemės ūkio ministro 2023 m. rugsėjo 5 d. įsakymu Nr. 3D-583 „Dėl Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros pertvarkymo į biudžetinę įstaigą“ perėmė Agentūros teises ir pareigas.

## 1. ĮSTAIGOS VEIKLA

### 1.1. INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ

VšĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra pagal Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatus, patvirtintus Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo“(aktuali redakcija 2021 m. liepos 14 d. įsakymu Nr. 3D-450), (toliau –Agentūros įstatai), veiklos tikslas – tenkinant viešuosius interesus, įgyvendinti įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka valstybės politikos priemonės žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir organizavimo, eksporto skatinimo, eksporto–importo priemonių administravimo, žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolės ir stebėsenos, veiklos, susijusios su Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo įgyvendinimu, vykdymu, žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių profesinio mokymo koordinavimo ir tautinio paveldo produktų rinkodaros priemonių kūrimo ir diegimo srityse.

Agentūros veiklos sritys:

1. vykdyti žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemonės: organizuoti komercines parodas, muges, verslo misijas, informacines dienas eksporto klausimais (paraiškų rengimas, paramos administravimas, renginio organizavimas, ūkio subjektų informavimas); analizuoti rinkas lietuviškų produktų eksportui (ekonominiai rodikliai, paklausa–pasiūla ir kt.); organizuoti informacijos tiekimą ūkio subjektams eksporto klausimais, analizuoti ūkio subjektų poreikius; administruoti užsienio šalių nustatytų prekybos sąlygų, procedūrų ir reikalavimų duomenų bazes; organizuoti informacinius konsultacinius seminarus, konferencijas ir mokymus apie eksporto rinkas; ieškoti ir organizuoti dalyvavimą projektuose dėl eksporto skatinimo; leisti leidinius, populiarinti lietuviškus maisto produktus užsienio šalyse; administruoti elektroninius

katalogus (virtuali mugė, partnerių duomenų bazė ir kt.);

2. administruoti žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas: administruoti pareiškėjų pateiktas paraiškas importo/eksporto licencijoms, išrašams, publikatams, teisių perleidimui gauti; registruoti licencijas, suvesti jas į elektroninę duomenų sistemą, informuoti pareiškėjus, konsultuoti pareiškėjus; administruoti pareiškėjų pateiktas paraiškas importo pagal importo tarifines kvotas licencijoms gauti; konsultuotis su Europos Komisija, dalyvauti Europos Komisijos posėdžiuose; rengti/išduoti importo/eksporto licencijas, išrašus, publikatus, rengti/išduoti teisių perleidimus; administruoti užstatus (atlaisvinimas, nusavinimas); rengti ir siųsti Europos Komisijai pranešimus apie pateiktas paraiškas licencijoms gauti, išduotas licencijas, panaudotus/nepanaudotus importuotus/eksportuotus kiekius; konsultuoti pareiškėjus;

3. administruoti iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamas žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones: intervencinis žemės ūkio ir maisto produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; parama už privatų žemės ūkio ir maisto produktų saugojimą; vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programa; parama Lietuvos vyno sektoriui;

4. administruoti informavimo apie žemės ūkio ir maisto produktus ir pardavimų skatinimo priemones: sutarčių sudarymas; programos vykdymui skirtos informacinės medžiagos maketų vertinimas reikalavimų atitikimui; paprastųjų programų įgyvendinimo priežiūra, išlaidų kontrolė, stebėseną; programų patikros vietoje; ūkio subjektų konsultavimas rengiant programas; priemonių galimybių viešinimas;

5. organizuoti trumpų maisto ir mišrių – maisto ir ne maisto produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams): tiekimo grandinių žemėlapių, rinkodaros priemonių kūrimas ir diegimas, tiekimo grandinių organizavimas ir veiklos koordinavimas – [www.kaimasinas.lt](http://www.kaimasinas.lt) administravimas, tiesioginių pardavimų skatinimas, tiekėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, pirkėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, stacionarių turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, mobiliųjų turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas;

6. dalyvauti įgyvendinant žemės ir maisto ūkio, kaimo plėtros ir žuvininkystės srities šviečiamąsias programas;

7. organizuoti ir vykdyti žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimą: mokymo programų, susijusių su žemdirbių tęstiniu profesiniu mokymu, žemės ir maisto ūkio sektoriaus gamintojų, kooperatyvų bendradarbiavimu, gaminamos produkcijos rinkodaros priemonių kūrimu ir diegimu, trumpų maisto tiekimo grandinių kūrimu, diegimu ir plėtra, kitomis kaimo plėtros politikos įgyvendinimo sritimis, rengimo ir tobulinimo organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyviams organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas kokybės kontrolės vykdymas; mokymų programų sąvado administravimas; saugiųjų blankų, susijusių su kvalifikacijos ir (arba) mokymų akreditacijos patvirtinimu, leidybos organizavimas ir platinimas;

8. akredituoti konsultavimo įstaigas ir konsultantus: akreditavimo paraiškų ir susijusių dokumentų vertinimas; žinių patikrinimo testų rengimo organizavimas; žinių patikrinimo renginių organizavimas; siūlomų akredituoti konsultantų sąrašų teikimas tvirtinti; akredituotų konsultavimo įmonių ir konsultantų sąvado administravimas;

9. populiarinti tautinio paveldo produktus, tradicinius amatus bei dalyvauti tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose: priimti ir tvarkyti dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus; organizuoti ekspertų komisijos, sudarytos teikti siūlymus žemės ūkio ministrui dėl atestavimo, posėdžius; organizuoti sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių

amatų centro apdovanojimus; skelbti informaciją apie tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus, tradicinių amatų centrus, tautinio paveldo produktus;

10. vykdyti žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną kontrolę;

11. konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą kaimo bendruomeninėms organizacijoms, jų skėtinėms organizacijoms, vietos veiklos grupėms veiklos ir bendradarbiavimo skatinimo klausimais: kvalifikacijos tobulinimo bei kitos šviečiamosios veiklos organizavimas, partnerystės ir bendradarbiavimo su Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, kitomis valstybės ir savivaldybių institucijomis skatinimas, gerosios patirties analizės ir sklaidos vykdymas;

12. atlikti Lietuvos Respublikos Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą, taikytiną tiekėjams ir pirkėjams, išskyrus didelę rinkos galią turinčias mažmenines prekybos įmones;

13. Agentūra turėjo teisę vykdyti bet kokią įstatymų nedraudžiamą ūkinę komercinę veiklą, kuri reikalinga jos tikslams pasiekti ir yra neatsiejama su jais susijusi, bei turėti ir įgyti kitas Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse, įstatymuose ir Agentūros įstatuose nustatytas civilines teises ir pareigas, kurios neprieštarauja Agentūros įstatams ir jos veiklos tikslams.

## **1.2. INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS**

### **1.2.1. VEIKLOS, SUSIJUSIOS SU EKSPORTO SKATINIMO PRIEMONIŲ ORGANIZAVIMO IR VYKDYMO FINANSAVIMU VYKDYMAS**

Viena iš Agentūros prioritetinių užduočių – padėti maisto pramonės įmonėms įsitvirtinti jau atvertose eksporto rinkose, skatinant aukštesnės pridėtinės vertės lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų į šias rinkas eksportą, padėti atverti naujas perspektyvias rinkas ar nišas lietuviškos produkcijos realizavimui bei kurti teigiamą lietuviškų produktų įvaizdį užsienio šalyse.

Agentūra, įgyvendindama ir vykdydama veiklą „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“, rengė ir teikė ūkio subjektams tarptautinio verslo plėtrai svarbią informaciją apie užsienio valstybių žemės ūkio ir maisto produktų prekybos sąlygas, prekybos srautus, muges ir parodas, kitas galimybes pasaulio rinkose, kūrė teigiamą Lietuvoje pagamintų žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų įvaizdį; organizavo ūkio subjektų dalyvavimą su eksporto skatinimu susijusiose parodose, mugėse, pristatymuose ir verslo misijose; organizavo ir įgyvendino projektus, susijusius su eksporto skatinimu; organizavo mokymus, skirtus ūkio subjektų eksporto kompetencijų didinimui; organizavo „verslas verslui“ (B2B) susitikimų renginius, susijusius su eksporto skatinimu; organizavo vizitus, susitikimus, rengė dokumentų vertimus, susijusius su skverbimusi į trečiųjų šalių rinkas ir eksporto skatinimu; organizavo informacinius–konsultacinius seminarus, konferencijas, verslo forumus, leido specializuotus leidinius, didžiausią dėmesį skiriant informacijai apie potencialias užsienio rinkas.

Agentūra bendradarbiavo su Lietuvos Respublikos Prezidentūra, o taip pat tęsė bendradarbiavimą su Lietuvos ir kitų valstybių asociacijomis, Ambasadomis, konsuliniais skyriais, atstovybėmis ir kitomis su eksporto galimybių plėtra susijusiomis organizacijomis, konsultavo įmones dėl žemės ūkio ir maisto produktų eksporto perspektyvų, pagal kompetenciją bendradarbiavo su panašią veiklą kitose šalyse vykdančiomis įstaigomis, organizavo Lietuvos ūkio subjektų bei asocijuotų struktūrų apklausą, siekiant nustatyti ūkio subjektų prioritetines eksporto rinkas, sektorius, taip pat siekė išsiaiškinti poreikį dalyvauti specializuotose tarptautinėse žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodose, mugėse bei vykdė tikslinės auditorijos apklausas siekiant įvertinti Agentūros teikiamų paslaugų kokybę.

Nuolat atnaujinamas Agentūros interneto svetainės polapis <https://export.litfood.lt>, kuris yra tikslingai pritaikytas aktualios informacijos, susijusios su eksporto skatinimo veiklomis, pateikimui,

renginių ir parodų planavimui. Polapyje nuolat atnaujinamas ir pildomas maisto produktų ir gėrimų eksportuotojų bei verslo partnerių duomenų rinkinio katalogas, teikiami atnaujinti tikslinių eksporto rinkų tyrimai ir naudingi patarimai ketinantiems eksportuoti.

Žemės ūkio ir maisto produktų prioritetinių rinkų nustatymo, renginių užsienio valstybėse organizavimo bei dalyvavimo juose koordinavimo darbo grupė, patvirtinta Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. sausio 17 d. įsakymu Nr. 3D-43 „Dėl žemės ūkio ir maisto produktų prioritetinių rinkų nustatymo, renginių užsienio valstybėse organizavimo bei dalyvavimo juose koordinavimo darbo grupės sudarymo ir kai kurių žemės ūkio ministro įsakymų pripažinimo netekusiais galios“ (toliau – Eksporto skatinimo koordinavimo darbo grupė), 2022 m. gruodžio 27 d. posėdžio protokolu Nr. 8D-557 (5.50 E) patvirtino 2023 metų prioritetinių tarptautinių žemės ūkio ir maisto pramonės parodų, kuriose, atsižvelgiant į įmonių-dalyvių poreikį, galėjo būti organizuojamas maisto produktų ir gėrimų gamintojų dalyvavimas nacionaliniame stende, sąrašą, kuriame numatė 24 tarptautines maisto pramonės ir specializuotas parodas.

2023 m. vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 nustatytų vertinimo kriterijų:

- „Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas ir verslo misijų skaičius, vnt.“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 21 vnt.,
- „Ūkio subjektams suorganizuotų seminarų, mokymų skaičius, vnt.“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 10 vnt.,
- „Pagal Ministerijos užklausimus (tame tarpe pateiktus ir elektroninėmis ryšio priemonėmis), ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo paklausimo apie atitinkamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkas, parengta ir pateikta informacija, proc.“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 100 proc.

2023 metais Agentūra už parodų organizavimą gavo 635,0 tūkst. Eur pajamų.

### **1.2.2. VEIKLOS, SUSIJUSIOS SU EKSPORTO IR IMPORTO LICENCIJŲ SISTEMOS ADMINISTRAVIMU, VYKDYMAS**

Agentūra atliko Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos, numatytos 2013 m. gruodžio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) Nr. 1308/2013, kuriuo nustatomas bendras žemės ūkio produktų rinkų organizavimas ir panaikinami Tarybos reglamentai (EEB) Nr. 922/72, (EEB) Nr. 234/79, (EB) Nr. 1037/2001 ir (EB) Nr. 1234/2007 (OL 2013 L 347, p. 671), administravimą.

Agentūros administravimo veikla apima importo (AGRIM) ir eksporto (AGREX) kvotinių arba nekvotinių licencijų išdavimą, t. y. konkrečios galiojimo trukmės elektroninių arba popierinių dokumentų, kuriuose nurodoma teisė ir įsipareigojimas importuoti ar eksportuoti produktus (Komisijos deleguotojo reglamento (ES) Nr. 2016/1237 1 straipsnis) išdavimą.

2023 m. vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 nustatyto vertinimo kriterijaus „Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti, gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 100 proc.

### **1.2.3. VEIKLOS, SUSIJUSIOS SU INTERVENCINIŲ PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMU, VYKDYMAS**

#### **1.2.3.1. Skatinti žemės ūkio produktams skirtus informavimo ir pardavimo veiksmus vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse**

Agentūra 2023 metais administravo Informavimo apie žemės ūkio produktų ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse programas (toliau – Informavimo ir skatinimo programos). Europos Sąjungos finansuojamos Informavimo ir skatinimo programos padeda didinti

Lietuvoje pagamintų žemės ūkio ir maisto produktų žinomumą vidaus ir trečiųjų šalių rinkose, padeda didinti šių produktų pardavimų, eksporto ir gamybos apimtį, įmonių pajamas, teigiamai įtakoja žemės ūkio produktų gamintojų bei kitų su šia sritimi susijusių darbuotojų darbo užmokestį bei užimtumą.

Agentūra 2023 metais administravo šias aktyvias Informavimo ir skatinimo programas:

1. Kinijai skirtą informavimo ir pardavimo skatinimo kampaniją „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“), vykdomą nuo 2019 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. 2023 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

2. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo JAV programą (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija), vykdomą nuo 2020 m. liepos 15 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. 2023 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

3. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo Kinijoje, Honkonge, Makao, Azerbaidžane ir Ukrainoje programą (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija), vykdomą nuo 2020 m. liepos 15 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Honkongas, Makao, Azerbaidžanas ir Ukraina. 2023 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

4. Europos alaus informacinę ir reklaminę kampaniją Kinijoje, Japonijoje ir Pietų Korėjoje (pareiškėja – Asociacija Lietuvos aludarių gildija), vykdomą nuo 2021 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Japonija ir Pietų Korėja. 2023 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

5. Informacinę ir reklaminę Europos alaus kampaniją Rusijoje, Baltarusijoje ir Ukrainoje (pareiškėja – Asociacija Lietuvos aludarių gildija), vykdomą nuo 2021 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Rusija, Baltarusija ir Ukraina (dėl Rusijos pradėto karo, padaryti atitinkami programos pakeitimai, jos priemonės nėra vykdomos Rusijoje ir Baltarusijoje). 2023 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi.

2023 m. vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 nustatyto vertinimo kriterijaus „Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa, programų skaičius, vnt.“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 5 vnt.

### **1.2.3.2. Intervencinių priemonių įgyvendinimas**

Nors Agentūra 2023 metais ir buvo pasirengusi administruoti reikšmingas ir svarbias iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamas žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones, tokias, kaip intervencinis pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių arba privatus produktų sandėliavimas, tačiau atsižvelgiant į šalies rinkoje esančias produktų kainas, kurios yra aukštesnės nei siūlomos Europos Komisijos, šios priemonės nebuvo vykdomos.

### **1.2.3.3. Maisto produktų vartojimo skatinimas**

2023 metais Agentūra ir toliau tęsė Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programas, patvirtintos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. rugsėjo 21 d. įsakymu Nr. 3D-599 „Dėl Vaisių ir daržovių bei pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos įgyvendinimo taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Programa), įgyvendinimą.

2023 m. vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 nustatyto Programos vertinimo kriterijaus (rodiklio) „Vaisių ir daržovių bei pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 232 185 vnt.

Siekiant didinti Programos populiarumą bei norint apjungti joje dalyvaujančių ugdymo įstaigų pedagogus į vienodų tikslų siekiančią bendruomenę, 2023 metais daugiau dėmesio buvo skiriama informavimo ir švietimo priemonėms, kurios padėtų pedagogams į savo ugdymo planus įtraukti vaikų mokymą apie tvarų bei ekologišką žemės ūkį, nacionalinės kokybės produktus, vaisių ir daržovių, pieno ir pieno produktų kelionę nuo pat jų gamybos pradžios iki vaikų stalo.

Ir toliau buvo gvildenamos temos apie maisto tausojimą, sveikatai palankų gyvenimo būdą bei kokybiškų, lietuviškų produktų pasirinkimo privalumus. Trečius metus iš eilės buvo vykdoma jau tradicine tapusi Respublikinė viktorina (toliau – Viktorina), kurios turinys apėmė sveikos gyvensenos ir tvaraus vartojimo temas. Ikimokyklinio ir priešmokyklinio, pradinio ugdymo moksleiviai ir jų mokytojai buvo pakviesti dalyvauti viktorinoje „Mažiau – tvariau! Arčiau – sveikiau!“, kurios metu dalyviai buvo supažindinti su ekologinės žemės ūkio ir maisto gamybos (EKO) produktais bei pagal nacionalinės žemės ūkio ir maisto kokybės (NKP) sistemas pagamintais produktais, jų nauda (išskiriant vaisius, uogas, daržoves bei pieną ir pieno gaminius), jų sąvokomis, ženkliniu ir gamyba. Viktorinos dalyviai buvo skatinami šiuos produktus vartoti ne tik ugdymo įstaigose, bet ir namuose. Viktorinai buvo parengta ne tik suprantama ir patraukli jos dalyviams skirta medžiaga, sukurti penki edukaciniai animuoti filmukai „Mažiau – tvariau! Arčiau – sveikiau!“. Filmukai suteikė vaikams naudingos informacijos, kaip paprasti ir kasdieniniai pasirinkimai gali padėti rūpintis savo sveikata ir aplinka. Belaukiant Viktorinos, vaikai buvo pakviesti kaupti žinias bei laimėti prizus dalyvaujant net 18-iolikoje konkursų Agentūros Facebook paskyroje. Viktorinos laimėtojams buvo nupirktos dovanėlės (kaklo movos ir džiovintų (NKP) obuolių užkandėlės) su Programos atributika. Vykdytoje Įdomiojoje pamokoje „Mažiau – tvariau! Arčiau – sveikiau!“ 3–4 klasių moksleiviai susitiko ne tik su gerai pažįstamais Super Herojais Asta ir Miku, bet ir įdomiais pašnekovais. Mokiniai sužinojo apie tvarumą, maisto tausojimą, EKO bei NKP maisto produktus, sveiką mitybą ir fizinį aktyvumą. Norėdami dar daugiau pritraukti dėmesį supažindinant vaikus / moksleivius su jau išvardintomis temomis, buvo organizuoti 21 edukaciniai žaidimai radijo stotyje „Lietus“ Be to, kiekvieną savaitę, kai buvo vykdomi žaidimai radijo eteryje, vienas žaidimas buvo vykdomas ir radijo stoties Facebook paskyroje. Taip pat buvo sukurtas Televizijos pažintinių / edukacinių laidų ciklas, kuris buvo transliuojamas nacionalinės televizijos kanale. Televizijos laidos metu buvo rodyti reportažai, kur buvo vykstama į sodininkystės, daržininkystės ar pienininkystės ūkius ir perdirbimo įmones, kalbinami ūkininkai, gamintojai, o virtuvės šefas iš kalbinto ūkininko / gamintojo produkcijos gamino visiems prieinamus ir lengvai pagaminamus patiekalus. Suorganizuotas seminaras – konferencija „Sveikas maistas – sveikas vaikas“, renginio metu buvo apžvelgti šešių pastarųjų metų Programos įgyvendinimo rezultatai ir pristatytos ateities gairės. Konferencijos metu už aktyvų įsitraukimą į Programą apdovanoti ūkininkai, ugdymo įstaigos ir savivaldybės.

Apie Programą ir jos viešinimui organizuojamų renginių informaciją buvo aktyviai skelbiama tiek socialiniuose tinkluose, tiek virtualiuose mokyklų (TAMO / MANO) dienyuose. Galiausiai, buvo parengti nuotaikingi ir įdomūs reportažai bei straipsniai, kurie ne tik informavo visuomenę apie Agentūros įgyvendinamą Programą, bet ir tapo papildoma mokomąja priemone pedagogams pamokų metu.

Be to, atliktas Programos 2017–2023 mokslo metų strategijos (toliau – Strategija) įgyvendinimo vertinimas. Vertinimo tikslas – įvertinti Strategijos pasiektus rezultatus 2017–2022 metais, palyginti juos su Strategijoje iškeltais tikslais bei išanalizuoti priežastis, kurios sąlygojo pasiektus Strategijos įgyvendinimo rezultatus.

#### **1.2.3.4. Veiklų, susijusių su intervencinių priemonių įgyvendinimu patikros vietoje, įgyvendinimas**

Pagal Programą 2023 metais iš viso patikrinta 40 iš 140 Programoje dalyvaujančių tiekėjų, iš jų 25 – savarankiškai dalyvaujantys tiekėjai (ugdymo įstaigos) ir 15 tiekėjų, kurie tiekia produktus ugdymo įstaigoms (atliktos 47 aptarnaujamų ugdymo įstaigų patikros vietoje) bei atlikta 20 ugdymo įstaigų (iš 38) pristatytų produktų (obuolių, kriaušių bei morkų) svėrimo patikrų vietoje. Taip pat atlikta Programos švietimo priemonės (Viktorinos) patikra vietoje įgyvendinimo laikotarpiu ir po mokėjimo prašymo pateikimo.

2023 metais Agentūra ir toliau buvo pasirengusi atlikti administruojamų reikšmingų ir svarbių iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių patikras vietoje, tačiau atsižvelgiant į šalies rinkoje esančias produktų kainas, kurios yra aukštesnės nei siūlomos Europos Komisijos, šios priemonės nebuvo vykdomos, todėl atitinkamai nebuvo vykdomos ir patikros vietoje.

#### **1.2.4. LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO SUBJEKTŲ, PERKANČIŲ–PARDUODANČIŲ ŽALIĄ PIENĄ IR PREKIAUJANČIŲ PIENO GAMINIAIS, NESĄŽINGŲ VEIKSMŲ DRAUDIMO ĮSTATYMU PAVESTŲ FUNKCIJŲ VYKDYMAS**

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2020 m. vasario 6 d. priėmė nutarimą, kuriuo pripažino, kad Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymas (toliau – NVDĮ) (2015 m. birželio 25 d. redakcija) pagal priėmimo tvarką prieštarauja konstituciniams teisinės valstybės, atsakingo valdymo principams, todėl NVDĮ liko galioti nepilna apimtimi, t. y. nuo 2020 m. liepos 1 d. liko galioti NVDĮ 2, 3 ir 5 straipsniai, 6 straipsnio 1 dalis, 7-1 bei 14 straipsniai. Neatsižvelgiant į tai, Agentūrai ir toliau išlieka pareiga vykdyti NVDĮ nustatytų nesąžiningų veiksmų priežiūrą.

Agentūra tęsia ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną, nesąžiningų veiksmų priežiūrą. Agentūra patikrina visus Lietuvoje registruotus žalio pieno supirkėjus (58) kartą per metus. Atlikus ūkio subjektų rizikos vertinimą, rizikingiausiems buvo priskirti 6 ūkio subjektai, kurie buvo tikrinami du kartus per metus. 2023 metais Agentūra iš viso atliko 66 patikras, iš kurių 61 buvo planinė ir 5 neplaninės. 32 patikras buvo atliktos nuotoliniu būdu.

2023 m. gauti 6 skundai, kuriems buvo inicijuotos neplaninės patikros.

Siekiant užtikrinti žalio pieno pirkėjų ir pardavėjų pateiktų duomenų sutikrinimą, buvo vykdomos kryžminės patikros. 2023 m. atliktos 573 tokios patikros.

Agentūra didžiausią dėmesį skyrė metodinės pagalbos teikimui, konsultuojant žalio pieno pirkėjus ir pardavėjus, o patikras atliko, orientuojantis į einamąją ir išankstinę žalio pieno pirkimo–pardavimo proceso dalį, t. y. tikrinant einamuosius atsiskaitymus, žalio pieno pirkimo–pardavimo sutarčių sudarymą ir jų keitimą.

#### **1.2.5. VEIKLOS, SUSIJUSIOS SU NESĄŽINGOS PREKYBOS PRAKTIKOS ŽEMĖS ŪKIO IR MAISTO PRODUKTŲ TIEKIMO GRANDINĖJE DRAUDIMO ĮSTATYMO ĮGYVENDINIMU, VYKDYMAS**

Agentūra 2023 metais vykdė nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje priežiūros funkcijas.

2023 m. vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 vertinimo kriterijaus „Žemės ūkio produktų pirkimo–pardavimo rinkoje galimos nesąžiningos prekybos praktikos stebėseną: bendravimas su tiekėjais (kontaktų užmezgimas ir palaikymas) – virtualūs ir kontaktiniai susitikimai“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 9 vnt.; vertinimo kriterijaus „Žemės ūkio produktų pirkimo – pardavimo rinkoje galimos nesąžiningos prekybos praktikos stebėseną: tiekėjų apklausos apklausų sistemoje (dėl esamos rinkos situacijos)“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 2 vnt.; vertinimo kriterijaus



„Žemės ūkio produktų pirkimo – pardavimo rinkoje galimos nesąžiningos prekybos praktikos stebėseną: atliktų administracinių ir patikrų vietoje dėl galimos nesąžiningos prekybos praktikos skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 106 vnt.; vertinimo kriterijaus „Ataskaitų, nurodytų Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo 23 straipsnyje, rengimas, skelbimas Agentūros interneto svetainėje ir jų savalaikis teikimas Europos komisijai“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 1 vnt.; vertinimo kriterijaus „Parengti ir ne vėliau kaip iki 2023 m. gruodžio 31 d. pateikti siūlymus dėl Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo tobulinimo, susijusio su šiame įstatyme 25 straipsnyje nustatytu privalomu atlikti galiojančio teisinio reguliavimo poveikio *ex post* vertinimu už laikotarpį nuo 2021 m. lapkričio 1 d. iki 2023 m. gruodžio 31 d.“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 1 vnt.

**1.2.6. VEIKLOS, SUSIJUSIOS SU ŽEMĖS ŪKIO IR KAIMO PLĖTROS DALYVIŲ KVALIFIKACIJOS TOBULINIMU, KONSULTAVIMO ĮSTAIGŲ IR KONSULTANTŲ AKREDITAVIMU IR TAUTINIO PAVELDO POPULIARINIMU, VYKDYMAS (IKI 2023 M. VASARIO 10 D.); VEIKLOS, SUSIJUSIOS SU ŽEMĖS ŪKIO IR KAIMO PLĖTROS DALYVIŲ KVALIFIKACIJOS TOBULINIMU, KONSULTANTŲ TINKLO ADMINISTRAVIMU, TAUTINIO PAVELDO POPULIARINIMU, TRUMPŲ MAISTO IR MIŠRIŲ PRODUKTŲ TIEKIMO GRANDINIŲ DIEGIMU IR PLĖTRA, VYKDYMAS (NUO 2023 M. VASARIO 11 D.)**

**1.2.6.1. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas**

Agentūra 2023 metais tęsė žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimo veiklą.

1. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2009 m. vasario 6 d. įsakymą Nr. 3D-67 „Dėl mokymo pagal jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programą“, 2023 metais:

- surengtų Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kurso baigimo pažymėjimo išdavimo komisijos posėdžių skaičius – 22;

- į Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos baigimo registrą įrašytų asmenų skaičius – 350;

- išduotų Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kurso baigimo popierinės versijos pažymėjimų skaičius – 241.

2. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2003 m. gruodžio 30 d. įsakymo Nr. 3D-564 „Augalų apsaugos produktų saugojimo, tiekimo rinkai, naudojimo taisyklių“ II skyriuje numatytus pavedimus, 2023 metais surengė mokymo kursus augalų apsaugos konsultantams dėl augalų apsaugos akreditacijos suteikimo / pratęsimo, kursuose dalyvavo 20 asmenų.

3. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2000 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. 375 „Dėl Ekologinės gamybos taisyklių patvirtinimo“ 91 punkte numatytus pavedimus, 2023 metais prašymų dėl leidimo / akreditacijos vykdyti mokymus pagal mokymo programas „Ekologinio ūkininkavimo pagrindai“ (kodas 396185007) nebuvo gauta.

4. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2009 m. vasario 26 d. įsakymo Nr. 3D-132 „Dėl Žemės, miškų, maisto, žuvininkystės ūkio ir kaimo plėtros sektoriaus dalyvių neformaliojo suaugusiųjų švietimo mokymo programų rengimo bendrųjų reikalavimų aprašo ir sąvado sudarymo taisyklių patvirtinimo“ 10 ir 12 punktus, 2023 metais:

- patvirtintų, įregistruotų sąvade ir paskelbtų ŽMIKIS tinklapyje mokymo programų skaičius – 38.

- 5. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2015 m. balandžio 1 d. įsakymo Nr. 3D-243 „Dėl ūkininkų ir kitų asmenų, užsiimančių žemės ūkio veikla, konsultavimo išlaidų finansavimo taisyklių patvirtinimo“ 42 punktą ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. liepos 8 d. įsakymo Nr. 3D-434 „Dėl Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės „Žinių perdavimas ir informavimo veikla“ veiklos srities „Parama profesiniam mokymui ir įgūdžiams įgyti“ įgyvendinimo taisyklių, taikomų nuo 2022 metų, patvirtinimo“ 23.10 papunktį, 2023 metais:

- išanalizuotų, susistemintų ir paviestintų svetainėje [www.litfood.lt](http://www.litfood.lt) informacinių pranešimų apie planuojamus mokymo renginius bei jų pakeitimus skaičius – 361;

- mokymų renginių duomenų bazėje atliktų įrašų dėl mokymo renginių skaičius – 1469.

6. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. spalio 16 d. įsakymo Nr. 3D-575 „Dėl Ūkininkavimo pradmenų mokymo programos vykdymo“ įpareigojimus ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. gegužės 26 d. atnaujinto Ūkininko arba jo partnerio (partnerių) profesinio pasirengimo ūkininkauti reikalavimų aprašo nuostatas, 2023 metais:

- mokymo įstaigų, akredituotų vykdyti Ūkininkavimo pradmenų mokymo programą, skaičius – 1;

- akredituotų mokymo įstaigų lektorių ar profesijos mokytojų, kurių kompetencijos buvo įvertintos, skaičius – 14;

- suteiktų konsultacijų dėl Ūkininkavimo pradmenų mokymo programos įgyvendinimo skaičius – 300.

2023 metais Agentūra už mokymų organizavimą ir saugiųjų bei kitų blankų platinimą gavo 41,1 tūkst. Eur pajamų.

#### **1.2.6.2. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose**

Agentūra tęsė tautinio paveldo produktų bei tradicinių amatų populiarinimą, dalyvavo tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo ir tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose. Agentūra tvarkė pareiškėjų, kurie siekė sertifikuoti tautinio paveldo produktus, atestuotis tradicinių amatų meistrais ar sertifikuoti tradicinių amatų mokymo programas, dokumentus.

2023 vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 nustatyto vertinimo kriterijaus „Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 50; vertinimo kriterijaus „Suorganizuotų ekspertų komisijos posėdžių skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 7; vertinimo kriterijaus „Priimtų dokumentų sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro premijoms gauti (kandidatų) skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 15; vertinimo kriterijaus „Tautinio paveldo produktų kūrėjų, apie kuriuos paskelbta informacija interneto svetainėje [www.tautinispaveldas.lt](http://www.tautinispaveldas.lt), skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 30; vertinimo kriterijaus „Organizuotų ir įvykdytų tradicinius amatus populiarinančių renginių skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 6; vertinimo kriterijaus „Organizuotų ir atliktų tautinio paveldo amatininkų veiklos patikrinimų skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 18; vertinimo kriterijaus „Paskelbtų visuomenės informavimo priemonėse informacinių pranešimų apie tautinio paveldo produktus, jų gamintojus ir kūrėjus skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 7.

#### **1.2.6.3. Veiklų, susijusių su verslumo skatinimu, įgyvendinimas**

2023 metais atliktas projekto „Tradicinių amatų centrai – sėkminga tautinio paveldo apsaugos ir tęstinumo užtikrinimo priemonė“ viešinimas ir projektas sėkmingai baigtas.

2023 vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 nustatyto vertinimo kriterijaus „Suteiktų konsultacijų ir teiktos metodinės pagalbos, įskaitant gerosios patirties (praktikos) sklaidą, renginių ir diskusijų organizavimą pritraukiant mentorius ir (ar) ekspertus, gamintojų grupėms (organizacijoms), kooperatyvams maisto ir ne maisto tiekimo grandinių organizavimo ir rinkodaros klausimais skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 150. Pateiktas skaičius rodo, kad potencialūs vartotojai turi klausimų ir naudojami atitinkama galimybe savo žinių gerinimu.

Vertinimo kriterijaus „Interneto svetainės [www.kaimasinamus.lt](http://www.kaimasinamus.lt) vartotojų (tiekėjų ir (arba) pirkėjų) skaičiaus didėjimas procentais per metus“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 15 proc. Šis rodiklis pasiektas ir viršytas. 2023 m. gruodžio 31 d. [www.kaimasinamus.lt](http://www.kaimasinamus.lt) platformoje buvo užsiregistravę 104 aktyvūs pardavėjai (metų pradžioje – 58 pardavėjai). Per 2023 metus parduotuvėje apsilankė beveik milijonas lankytojų. Verta pastebėti, kad nauja elektroninė parduotuvė atvėrė galimybę individualiems ūkininkams naudotis el. platforma ir neieškoti individualių išteklių nuosavų panašaus pobūdžio parduotuvių kūrimui. Parduotuvėje įdiegta elektroninių atsiskaitymų sistema, pirkinių krepšelio formavimo funkcija, siūlomas platus kurjerių paslaugų pasirinkimas. Pardavėjai–ūkininkai šią galimybę gauna nemokamai ir suvokia kaip valstybės paramą, taip pat gerinamas valstybės institucijų įvaizdis. Vienoje vietoje siūlomų produktų ir paslaugų įvairovė, trumposios maisto tiekimo grandinės realizavimas, sertifikuoti produktai (NKP, ekologiški, tautinio paveldo produktai ir kt.) gerina vartotojų pasirinkimo galimybes.

Vertinimo kriterijaus „Naujų informacinių taškų Lietuvos trumpų maisto (ekologinės, pagal nacionalinę žemės ūkio ir maisto kokybės sistemą ir įprastinės gamybos) tiekimo grandinių žemėlapyje skaičiaus didėjimas procentais per metus“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 15 proc. Šis rodiklis koreliuoja su ankstesniu, todėl suprantamas kaip grafinė-vizualinė informacija, pagerinanti ir pagreitinanti vartotojo suvokimą.

Vertinimo kriterijaus „Paskelbtų informacinių pranešimų apie kaimo verslų skatinimą, naujienas, geruosius pavyzdžius, naujas ir sėkmingas verslo veiklas kaime Agentūros interneto svetainėje [www.litfood.lt](http://www.litfood.lt) skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 15. Skelbdama tokio pobūdžio pranešimus, Agentūra informuoja potencialius [www.kaimasinamus.lt](http://www.kaimasinamus.lt) vartotojus apie elektroninės parduotuvės naudą, tautinio paveldo sertifikavimo privalumus, rinkodaros elementų taikymo praktinę naudą.

Vertinimo kriterijaus „Įvykdytų informacinių seminarų (tiekėjams ir (arba) pirkėjams) trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) tiekimo grandinių kūrimo ir vystymo, rinkodaros, e-prekybos klausimais skaičius“ 2023-aisiais metais pasiekta reikšmė – 15. Seminarų metu ne tik suteikiamos žinios, bet ir užmezgami kontaktai dėl tolimesnių konsultacijų, atsakoma į aktualius klausimus, vyksta aktyvus bendravimas, gerinamas Agentūros teikiamų paslaugų įvaizdis. Šių seminarų kokybė vartotojų visuomet būna aukštai įvertinama, o dalyvių pasitenkinimo rodiklis siekia apie 94 proc.

#### **1.2.6.4. Kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių ir kitų kaimo plėtros subjektų bendradarbiavimo skatinimas, jų konsultavimas veiklos planavimo, organizavimo, finansavimo, bendradarbiavimo skatinimo ir kitais klausimais; mokymų, kvalifikacijos tobulinimo bei kitos švietėjiškos veiklos organizavimas; informacijos ir gerosios patirties sklaidą; kaimo bendruomeninių organizacijų, jų skėtinių organizacijų sąvadų ir žemėlapių administravimas**

Agentūra 2023 metais tęsė kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų bei vietos veiklos grupių atstovų mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą. Buvo surengti 23 renginiai, kuriuose dalyvavo 863 įvairių organizacijų atstovai.

Buvo teikta metodinė pagalba ir konsultacijos telefonu, el. paštu, renginių metu kaimo bendruomenių nariams, vietos veiklos grupių atstovams bei kitiems kaimo gyventojams bendradarbiavimo, jų veiklos planavimo, organizavimo, finansavimo ir kitais klausimais. Agentūra organizavo diskusijas su Žemės ūkio ministerija, Vietos veiklos grupių tinklu ir Lietuvos kaimo bendruomenių sąjunga bendradarbiavimo, veiklos planavimo ir organizavimo, ES ir nacionalinės paramos teikimo klausimais. 2023 m. suteiktų konsultacijų skaičius – 357.

Agentūra toliau stiprina partnerystę ir bendradarbiavimą su Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, Nacionaline mokėjimo agentūra prie Žemės ūkio ministerijos, kitomis valstybės ir savivaldybių institucijomis, mokslo ir mokymo įstaigomis, įmonėmis, vietos veiklos grupėmis, kaimo bendruomeninėmis ir jų skėtinėmis organizacijomis.

Surengti renginiai, skirti gerinti Lietuvos kaimo įvaizdį, populiarinti kaimo bendruomenių ir vietos veiklos grupių veiklą bei jų pasiekimus (kūrybines dirbtuves, konkursus, poreikio tyrimus, elektroninius leidinius). Įgyvendintas projektas „Kaimiški produktai ir paslaugos – gyvybingas Lietuvos kaimas ir sveika aplinka“, kuris buvo finansuotas iš Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės „Techninė pagalba“ veiklos sričiai „Lietuvos kaimo tinklas“ skirtų lėšų pagal 2022 metais Nacionalinei mokėjimo agentūrai prie Žemės ūkio ministerijos Agentūros pateiktą paraišką paramai gauti. Vykdamas projektą, 2023 m. surengti 5 informaciniai renginiai – kūrybines dirbtuvės tema „Kaimiški produktai ir paslaugos – gyvybingas Lietuvos kaimas“ Vilkaviškio, Panevėžio, Ukmergės, Lazdijų ir Plungės rajonų savivaldybėse. 2023 m. gegužės mėn. vyko baigiamasis projekto renginys – Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos viešinimo akcija tradiciniame renginyje–mugėje „Amatų dienos – Sekminių kermošius“ Lietuvos liaudies buities muziejuje (Rumšiškės, Kaišiadorių r.).

Internetinėje svetainėje [www.litfood.lt](http://www.litfood.lt), periodiniame el. leidinyje „Naujienos bendruomenėms“ ir Facebook grupėje „Litfood: Kaimui ir bendruomenei“ periodiškai skelbti informaciniai pranešimai, elektroniniai informacijos rinkiniai ir leidiniai apie gerąją kaimo plėtros dalyvių (įskaitant kaimo bendruomenines organizacijas bei vietos veiklos grupes) veiklos patirtį Lietuvoje ir užsienyje, taip pat statistinių duomenų suvestines. 2023 m. parengtų ir paskelbtų pranešimų skaičius – 90.

Atliktos išsamios 49 vietos veiklos grupių (VVG) internetinių svetainių patikros pagal Vietos plėtros strategijų, įgyvendinamų bendruomenių inicijuotos vietos plėtros būdu, administravimo taisyklių (3D-8) 34 punkte numatytus reikalavimus bei parengtos 2 ataskaitos apie aptiktus neatitikimus bendrai ir apie kiekvieną VVG.

Agentūra administruoja (pagal poreikį atnaujina ir papildė) kaimo bendruomeninių organizacijų ir rajono kaimo bendruomenės jungiančių organizacijų sąvadus ir interaktyvų kaimo bendruomeninių organizacijų žemėlapi, kuriame pateikiamas atskirose Lietuvos rajonu savivaldybėse registruotų bendruomenių skaičius. 2023 m. atnaujintų / papildytų įrašų skaičius – 385.

### **1.2.7. PAŽINTINĖS ŽUVININKYSTĖS PROGRAMOS „IŠAUGINTA EUROPOS SAJUNGOJE“ ĮGYVENDINIMAS**

2023 m. Agentūra vykdė Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugsėjo 21 d. įsakymą Nr. 3D-671 „Dėl Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ paraiškų vertinimo komisijos sudarymo“, 2023 m. vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 2023 m. įvertintos 90 ugdymo įstaigų paraiškos dalyvauti Pažintinėje žuvininkystės programoje.

### **1.2.8. ŠVIEČIAMOSIOS GYVULININKYSTĖS PROGRAMOS ĮGYVENDINIMAS**

2023 m. Agentūra vykdė Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2015 m. vasario 12 d. įsakymą Nr. 3D-83 „Dėl Paraiškų, teikiamų pagal Šviečiamosios gyvulininkystės programos

įgyvendinimo taisyklės, vertinimo komisijos sudarymo ir jos darbo reglamento patvirtinimo“, 2023 m. vasario 3 d. sutartyje Nr. 8P-23-16 2023 metais įvertintos 92 dalyvių paraiškas dalyvauti Šviečiamosios gyvulininkystės programoje.

### 1.3. PROJEKTINĖS VEIKLOS

#### 1.3.1. Projektas Nr. S-03.2.1-LVPA-K-801-06-0021 „Eksporto geografijos ir apimčių didinimas tikslinėse eksporto rinkose“

**Projekto tikslas:** Projektu siekta paskatinti labai mažas, mažas ir vidutines įmones kuo daugiau dėmesio skirti naujų užsienio rinkų paieškai, esamų rinkų plėtrai bei rinkų diversifikacijai. Be to, siekta suteikti įmonėms galimybę patekti į naujas eksporto rinkas bei sutvirtinti pozicijas esamose. Siekiant įgyvendinti šiuos tikslus, projekto įgyvendinimo metu 2022–2023 metais numatyta suorganizuoti Lietuvos įmonių atstovų dalyvavimą tarptautinėse parodose ir verslo misijose.

**Projekto veiklų įgyvendinimo laikotarpis:** 2022 m. liepos 12 d. – 2023 m. birželio 30 d.

**Projekto veiklų rezultatas:** Projekte dalyvavo 23 galutiniai pagalbos gavėjai, sėkmingai įgyvendintos 6 veiklos (5 tarptautinės parodos, 1 verslo misija (1 paroda vyko 2022 m., visi kiti renginiai – 2023 m.)).

#### 1.3.2. Projektas Nr. PLKT-KK-20-3-11416-PR001 „Tradicinių amatų centrai – sėkminga tautinio paveldo puoselėjimo praktika“

**Projekto tikslas:** Skleisti žinią plačiajai visuomenei apie tradicinių amatų centrus, amatus, tautinio paveldo produktus ir užtikrinti keitimąsi patirtimi bei gerąją praktika, siekiant pagerinti Kaimo plėtros programos (toliau – KPP) įgyvendinimo kokybę ir vertinimą.

**Projekto uždaviniai:**

- pristatyti sėkmingai įgyvendinamų projektų – tradicinių amatų centrų (toliau – TAC) geruosius pavyzdžius;
- supažindinti visuomenę su TAC veikla, pristatyti galimybes, sudominti ir įtraukti naujus dalyvius į tautinio paveldo puoselėjimo veiklas, paskatinti dalyvauti edukacijose;
- pasinaudojant TAC galimybėmis, paskatinti jaunąją kaime dirbančių amatininkų kartą dalyvauti trumpųjų maisto ir ne maisto tiekimo grandinių veiklos procesuose, pasinaudoti KPP teikiama parama.

**Projekto eigoje** buvo aplankyta 10 amatų centrų, sukurtos ir paviešintos audiovizualinės priemonės, kurios padėjo (ir padeda) ne tik skleisti žinią plačiajai visuomenei apie tradicinių amatų centrus, amatus, tautinio paveldo produktus, bet ir užtikrina keitimąsi patirtimi bei gerąją praktika.

**Pasiektas rezultatas** – tikslinių grupių nariams suteiktos teorinės žinios su praktiniais pavyzdžiais, paskatintas susidomėjimas imtis trumpųjų maisto tiekimo grandinių plėtros veiklos, plėtoti amatus, edukacines veiklas tradicinių amatų centruose, bendradarbiauti tarpusavyje, teikti kokybiškus projektus Europos Sąjungos teikiamai paramai gauti. Plačioji visuomenė supažindinta su tautinio paveldo produktais, vietos maisto bei trumpųjų tiekimo grandinių sistema bei sėkmingai įgyvendintais projektais.

Projektas įgyvendintas 2022 metais, o jo viešinimas atliktas 2023 metais.

#### 1.3.3. Projektas Nr. PLKT-KV-22-1-01059-PR001 „Kaimiški produktai ir paslaugos – gyvybingas Lietuvos kaimas ir sveika aplinka“

**Projekto tikslas** – skleisti žinią plačiajai visuomenei ir potencialiems paramos gavėjams

apie Lietuvos 2014–2020 m. KPP remiamus bei sėkmingai įgyvendintus projektus, didinančius Lietuvos kaimo vietovių gyvybingumą ir stiprinančius kaimiškumą, populiarinti kaimiškus ir tautinio paveldo produktus, paslaugas, trumpąsias tiekimo grandines bei ugdyti kaimo bendruomenių ir gyventojų verslumą, stiprinti bendradarbiavimą ir partnerystę tarp žemės ūkio ir kaimo plėtros veikėjų.

**Projekto tikslinė grupė** – Lietuvos kaimiškųjų savivaldybių atstovai: kaimo bendruomenių ir vietos veiklos grupių nariai, smulkūs ir vidutiniai ūkininkai, smulkieji kaimo verslininkai, amatininkai, kiti potencialūs 2014–2020 m. KPP pareiškėjai, vietos valdžios institucijų ir žiniasklaidos priemonių atstovai bei kiti kaimo vietovių ir miesto gyventojai.

**Projekto uždaviniai:**

- padidinti 2014–2020 m. KPP žinomumą ir įtraukti naujus kaimo plėtros dalyvius į KPP priemonių įgyvendinimą, skleidžiant gerą patirtį apie ūkininkų, amatininkų, kaimo bendruomeninių organizacijų gaminamus kaimiškus, tautinio paveldo produktus ir teikiamas paslaugas;

- pristatyti visuomenei sėkmingai įgyvendintų KPP projektų pavyzdžius kaimiškų produktų gamybos, trumpųjų tiekimo grandinių kūrimo, bendruomeninio (socialinio) verslo bei kitose žemės ūkio ir kaimo plėtros srityse.

**Projekto veiklos:**

- 5 KPP informaciniai renginiai-kūrybinės dirbtuvės tema „Kaimiški produktai ir paslaugos – gyvybingas Lietuvos kaimas“;

- KPP viešinimo akcijos renginys tradiciniame renginyje-mugėje „Amatų dienos – Sekminių kermošius“ (Lietuvos liaudies buities muziejuje Rumšiškėse).

**Projekto rezultatas** – KPP viešinimo akcijos renginių lankytojai bei jaunieji ūkininkai, smulkių ir vidutinių ūkių, labai mažų ir mažų įmonių savininkai, amatininkai, kaimo bendruomenių ir VVG atstovai bei kiti potencialūs KPP dalyviai informuoti ir supažindinti su KPP finansuotų ir Lietuvoje sėkmingai įgyvendintų projektų pavyzdžiais, KPP teikiamomis paramos galimybėmis, pabrėžiant žemės ir maisto ūkio, kaimiškumo svarbą plačiajai visuomenei ir skatinant esamus žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvius aktyviau bendradarbiauti ir dalyvauti KPP priemonėse. Dalyviams taip pat suteikta informacija apie Bendrąją žemės ūkio politiką bei Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai veiklą. Iš viso projekto veiklose dalyvavo 340 dalyvių.

Projektas įgyvendintas 2023 m.

**1.3.4. Projektas Nr. SR 18 IPA AG 01 21 „Administracinių gebėjimų stiprinimas ir pritaikymas žemės ūkio rinkų organizavimo diegimui“**

Agentūra su Nacionaline mokėjimo agentūra prie Žemės ūkio ministerijos 2022 m. liepos 21 d. pasirašė bendradarbiavimo sutartį Nr. TP11-11 „Dėl Europos Sąjungos dvynių projekto Nr. SR 18 IPA AG 01 21 įgyvendinimo“.

Projektas nebuvo vykdomas, todėl bendradarbiavimo sutartis nutraukta ir projektas perduotas vykdyti Žemės ūkio ministerijai.

**1.3.5. Projektas Nr. 02-085-P-0004 „ŽŪŽIS (Žemės ūkio žinių ir inovacijų sistemos) skaitmeninės / informacinės platformos sukūrimas“**

ŽŪM kartu su projekto partneriais (Agentūra, VšĮ Lietuvos žemės ūkio konsultavimo tarnyba ir VĮ Žemės ūkio duomenų centras) įgyvendina projektą „ŽŪŽIS (Žemės ūkio žinių ir inovacijų sistemos) skaitmeninės / informacinės platformos sukūrimas" Nr. 02-085-P-0004 (toliau –

Projektas). Projektas finansuojamas Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės bei Lietuvos Respublikos biudžeto lėšomis. Bendra projekto vertė – 862 835,55 EUR.

**Projekto įgyvendinimo laikotarpis:** 2023 m. lapkričio 10 d. – 2025 m. lapkričio 30 d.

**Projekto tikslas:** ŽŪM ir kartu dalyvaujančių projekto partnerių veiklos tobulinimas, sukuriant išorės vartotojams teikiamų elektroninių paslaugų kokybę gerinančias priemones, didinant darbuotojų, dirbančių su informacinėmis sistemomis, darbo efektyvumą bei suteikiant platformą žemės ūkio žinių ir inovacijų srityje veikiančių subjektų tinklaveikai, kurioje būtų pateikiama naujausia informacija apie žemės ūkio inovacijas ir mokslinių tyrimų rezultatus, t. y. sukuriant vieningą ŽŪŽIS skaitmeninę / informacinę platformą.

**Projekto tikslinė grupė:**

- žemės ūkio subjektai, ūkininkų bendruomenė, žemės ūkio subjektų asociacijos, konsultantai, inovacijų brokeriai, tiekėjų rinkos konsultantai, kuriems aktualus informacijos, susijusios su konsultavimu, mokymais, vykdomais projektais, inovacijomis, moksliniais tyrimais skaitmeninimas;

- mokslo ir akademinė bendruomenė, kuriems aktualus informacijos apie atliktus mokslinius tyrimus skaitmeninimas, sklaida, atgalinio ryšio apie mokslinių tyrimų pritaikymą gavimas, naujų idėjų moksliniams tyrimams gavimas, informavimas apie mokymus ir kt.;

- ŽŪM, kuriai aktualu sukurti ir užtikrinti ŽŪŽIS veikimą Lietuvoje, taip užtikrinant žinių ir inovacijų skaitmeninimą ir sklaidą;

- valdžios institucijos, kurioms aktualu inovacijų politikos formavimas, skaitmeninė žinių ir inovacijų sklaida, finansinių priemonių, skatinančių žinių ir inovacijų diegimą užtikrinimas;

- žiniasklaida, kuriai aktualu pateikti visuomenei naujausią aktualią, skaitmeniniu būdu pateiktą informaciją apie ŽŪŽIS veiklas;

- verslo organizacijos, kurioms aktualu konsultuoti ir skaitmeniniu būdu teikti informaciją apie savo paslaugas;

- investuotojai ir finansinės institucijos, kurioms aktualu konsultuoti verslo kreditavimo klausimais bei investuoti į projektus;

- startuoliai, kuriems svarbu skaitmeniniu būdu rasti informaciją apie galimas investicijas, partnerius, naujas idėjas.

**Projekto rezultatai:**

ŽŪŽIS skaitmeninė platforma vieno langelio principu leis supaprastinti:

- susitelkimą Europos inovacijų partnerysčių projektams, parodomiesiems projektams bei informaciniams renginiams, informacijos pateikimo apie informacinius renginius procesą, informacijos paieškos procesą. Tai leis atlikti ŽŪŽIS skaitmeninėje platformoje sukurtas projekto paslaugų komponentas;

- informavimo apie mokymus procesą (sutaupyti mokymų organizatorių laiką), taip pat mokymų paieškos procesą (sutaupyti mokymuose dalyvaujančių suinteresuotų asmenų ir mokymų dalyvių laiką). Tai leis atlikti ŽŪŽIS skaitmeninėje platformoje sukurtas mokymo paslaugų komponentas;

- susitelkimo inovacijoms procesą, palengvinti partnerių bei investuotojų paiešką ir sutaupyti visų suinteresuotų dalyvių laiką. Tai leis atlikti ŽŪŽIS skaitmeninėje platformoje sukurtas mokslinių tyrimų, pažangių technologijų ir inovacijų komponentas.

**Projekto įgyvendinimo veiklos 2023 metais:**

- 2023 m. lapkričio 10 d. pasirašyta projekto paramos sutartis;

- sudaryta Projekto darbo grupė ir projekto priežiūros komiteto darbo grupė;

- Centrinė projektų valdymo agentūra (toliau – CPVA) 2023 m. gruodžio 18 d. patvirtino ŽŪM 2023 m. gruodžio 7 d. pateiktą projekto veiklos ataskaitą Nr. 001;

- atliktos projekto viešinimo veiklos: per 20 darbo dienų nuo projekto sutarties pasirašymo projekto vykdytojo (ŽŪM) ir partnerių interneto internetinėse svetainėse (<https://zum.lrv.lt/>; [www.lifood.lt](https://www.lifood.lt); <https://www.vic.lt/>; [www.lzukt.lt](http://www.lzukt.lt)) buvo paskelbtas projekto aprašymas, kur apibūdinta projektu sprendžiama problema ir projekto tikslas, aprašytos suplanuotos projekto veiklos, pristatyti planuojami pasiekti rezultatai ir informuota apie Europos Sąjungos finansavimą. Projekto vykdytojo ir partnerių socialinėje Facebook paskyroje buvo paskelbta informacija apie įgyvendinamą projektą, jo tikslus, uždavinius, numatomus rezultatus. ŽŪM patalpose, gerai matomoje vietoje pakabintas A3 formato plakatas su informacija apie Projektą. Apie atliktą projekto viešinimą informuota CPVA;

- 2023 m. ŽŪM įvykdytas viešasis pirkimas „Žemės ūkio žinių ir inovacijų sistemos skaitmeninės platformos sukūrimo galimybių studijos parengimo paslaugų pirkimas“ projekte ir pasirašytą sutartis su UAB „Ernst & Young Baltic“. Bendra pirkimo sutarties vertė tenkanti projektui – 59 753 Eur.

#### 1.4. INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS 2023 M. STRATEGINIŲ VEIKLOS TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ IR PIEMONIŲ ĮGYVENDINIMĄ

Agentūroje yra rengiamas strateginis veiklos planas, kuris kasmet peržiūrimas. Jame pagal strateginius tikslus yra numatomos priemonės ir siektini rodikliai.

##### 2023 metų strateginių veiklos tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimas

Eil. Nr.	Veiklos tikslas / Uždavinys / Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2023 m.	Įgyvendintų strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2023m.	Aiškinamoji informacija *
1.	<b>Veiklos tikslas:</b> Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose	Eksporto rinkų pagal šalis skaičius, kuriose vyko / vyks tarptautinės žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodos, vnt.	7	9	Atsižvelgiant į tai, kad per metus suorganizuota daugiau renginių, rinkų skaičius taip pat didesnis
1.1.	<b>Uždavinys:</b> Pristatyti Lietuvos gamintojus	gamintojus tarptautinėse rinkose, skleisti informaciją apie Lietuvos gamintojus			
1.1.1.	<b>Priemonė:</b> Organizuoti ir remti Lietuvos žemės ūkio ir maisto sektoriaus ūkio subjektų dalyvavimą tarptautiniuose	1.1.1.1. Tarptautinių parodų, mugių, verslo misijų, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt. 1.1.1.2. Įmonių,	11 40	21 62	Atsižvelgiant į įmonių išreikštą poreikį, bei grupės įgyvendinamą proveržį, pasiekta dvigubai didesnė rodiklio reikšmė Atsižvelgiant į tai, kad



	žemės ūkio ir maisto pramonės renginiuose ir parodose, vykdyti prioritetinių rinkų atranką	dalyvaujančių tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose skaičius, vnt.			per metus suorganizuota daugiau renginių, dalyvaujančiųjų skaičius taip pat didesnis
		1.1.1.3. Suorganizuotų seminarų skaičius ūkio subjektams, vnt.	4	10	Dėl padidėjusio prioritetinių eksporto rinkų skaičiaus nustatytas poreikis organizuoti daugiau seminarų

Eil. Nr.	Veiklos tikslas / Uždavinys / Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2023 m.	Igyvendintų strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2023m.	Aiškinamoji informacija *
2.	<b>Veiklos tikslas:</b> Vykdyti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones	Taikytų rinkos reguliavimo ir priežiūros priemonių skaičius, vnt.	3	3	
2.1.	<b>Uždavinys:</b> Įgyvendinti žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones				
2.1.1.	<b>Priemonė:</b> Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos administravimas	2.1.1.1. Vaisių ir daržovių bei pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.	220 000	232 185	Didėjant pareiškėjų suinteresuotumui dalyvauti Programoje, įvykdymas – 102 proc.
		2.1.1.2. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	38	40 (+ 47 aptarnaujam os ugdymo įstaigos)	Įvykdymas 105 proc., t. y. patikrinta 40 paramos pareiškėjų ir 47 pareiškėjų aptarnaujamos ugdymo įstaigos, kurioms buvo tiekiami produktai
2.1.2.	<b>Priemonė:</b> Žemės ūkio produktų eksporto ir importo	2.1.2.1. Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo	100	100	Įvykdymas 100 proc.

	licencijų sistemos administravimas	priemonėms vykdyti, gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis, proc.			
2.2.	<b>Uždavinys:</b> Vykdyti informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse administravimą				
2.2.1	<b>Priemonė:</b> Paramos programų administravimas	2.2.1.1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksnių vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa, programų skaičius, vnt.	5	5	Įvykdymas 100 proc.
<b>Eil. Nr.</b>	<b>Veiklos tikslas / Uždavinys / Priemonė</b>	<b>Matavimo rodiklio pavadinimas</b>	<b>Planinės rodiklių reikšmės 2023 m.</b>	<b>Įgyvendintų strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2023m.</b>	<b>Aiškinamoji informacija *</b>
3.	<b>Veiklos tikslas:</b> Didinti žemės, maisto ūkio konkurencingumą, sukurti galimybes ekonominės veiklos kaime įvairinimą ir gyvenimo kokybės kaime gerinimą, stiprinant ir skatinant skatinti trumpąsias maisto tiekimo grandines, bendradarbiavimo formas ir mokymąsi žemės ir maisto ūkio, žuvininkystės ir kaimo plėtros srityse	Įgyvendintų paramos programų skaičius, vnt.	7	7	Įvykdymas 100 proc.
3.1.	<b>Uždavinys:</b> Skatinti žemės ūkio, maisto produktų gamybos ūkio subjektų verslumą, produktyvumą bei įgyvendinti pagal kompetenciją žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas				

3.1.1.	<b>Priemonė:</b> Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas	3.1.1.1. Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius, vnt.	2	15	Didesnis poreikis atnaujinti programas, negu planuota 2023 m.
		3.1.1.2. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.	90	94,7	Mokymų dalyviai teigiamai įvertino mokymo naudą didesniu procentu, negu planuota 2023 m.

Eil. Nr.	Veiklos tikslas / Uždavinys / Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2023 m.	Įgyvendintų strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2023m.	Aiškinamoji informacija *
		3.1.1.3. Vykdomų mokymų kokybės vertinimas, proc.	35	35	
3.1.2.	Konsultantų tinklo administravimas	3.1.2.1. Įvertintų prašymų dėl konsultantų pripažinimo bei įtraukimo į Nepriklausomų žemės ūkio konsultantų tinklą ir prašymų dėl konsultantų lygio pakeitimo, skaičius, vnt.	5	57	Pareiškėjai pateikė daugiau naujų prašymų, negu buvo planuota 2023 m.
3.1.3.	<b>Priemonė:</b> Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas	3.1.3.1. Švietimo įstaigų skaičius, vnt.	40	40	
3.1.4.	<b>Priemonė:</b> Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu	3.1.4.1. Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas	50	40	Remiantis ankstesnių metų statistika planuotas per daug optimistinis rodiklis. Dėl pareiškėjų nusiteikimo pasiektas nebuvo

	tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose	ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius, prašymų skaičius, vnt.			
		3.1.4.2. Tautinio paveldo produktų kūrėjų, apie kuriuos paskelbta informacija interneto svetainėje <a href="http://www.tautinispaveldas.lt">www.tautinispaveldas.lt</a> , skaičius, vnt.	30	32	Suteikta daugiau sertifikatų nei tikėtasi tai ir daugiau paviešinta

Eil. Nr.	Veiklos tikslas / Uždavinys / Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2023 m.	Įgyvendintų strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2023m.	Aiškinamoji informacija *
3.1.5.	<b>Priemonė:</b> Organizuoti ir koordinuoti trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams)	3.1.5.1. Įvykusių renginių kokybės vertinimas (renginiuose dalyvavusių asmenų teigiamas įvertinimas), proc.	90	94,4	Taip įvertino vartotojai. Tikėtina, kad pastangos pasiteisino
		3.1.5.2. Projekto „Kaimas į namus“ trumpųjų maisto tiekimo grandinių įgyvendinimo nauda ūkininkams, dalyvaujančių ūkininkų skaičius, vnt.	67	104	Didesnis nei tikėtasi susidomėjimas elektronine prekyba
3.1.6.	<b>Priemonė:</b> Organizuoti kaimo bendruomeninių organizacijų, kaimo bendruomenines organizacijas vienijančių asociacijų (sajungų) bei vietos veiklos grupių narių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą	3.1.6.1. Asmenų, dalyvavusių mokymo ir/arba kvalifikacijos tobulinimo renginiuose, skirtuose kaimo plėtros dalyviams, skaičius, vnt.	500	863	Įvykdymas 172,6 proc. Rodiklis viršytas, nes buvo poreikis organizuoti daugiau renginių, kuriuose dalyvavo daugiau dalyvių
		3.1.6.2. Parengtų ir (ar) paskelbtų internetinėje svetainėje <a href="http://www.litfood.lt">www.litfood.lt</a> informacinių pranešimų, elektroninių informacijos rinkinių apie gerąją kaimo plėtros dalyvių (įskaitant kaimo bendruomenines organizacijas bei vietos veiklos grupes) veiklos patirtį Lietuvoje ir užsienyje,	45	90	Įvykdymas 200 proc. Rodiklis viršytas, nes buvo poreikis paskelbti daugiau aktualių pranešimų ir informacijos apie gerąją veiklos patirtį

Eil. Nr.	Veiklos tikslas / Uždavinys / Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2023 m.	Igyvendintų strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2023m.	Aiškinamoji informacija *
		statistinių duomenų suvestinių skaičius, vnt.			
3.2.1.	<b>Priemonė:</b> Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas	3.2.1.1. Mokinių grupių, dalyvavusių programos veiklose, skaičius, vnt. 3.2.1.2.Mokinių, dalyvavusių renginiuose, skaičius, vnt.	50 3000	50 4404	Rodiklis viršytas, nes organizuota daugiau veiklų; taip pat priskaičiuoti ugdymo įstaigų savarankiškai organizuoti renginiai ir juose dalyvavę mokiniai
4.	<b>Veiklos tikslas:</b> Užtikrinti žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjų apsaugą nuo nesąžiningos prekybos praktikos	Igyvendintų priemonių skaičius, vnt.	7	7	
4.1.	<b>Uždavinys:</b> vykdyti draudžiamos prekybos praktikos prevenciją				
4.1.1.	<b>Priemonė:</b> informavimas apie LR Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymą, jame įtvirtintus draudžiamus nesąžiningus veiksmus bei priežiūrą atliekančią instituciją	4.1.1.1. bendravimas su tiekėjais (kontaktų užmezgimas ir palaikymas) virtualūs ir kontaktiniai susitikimai su žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjais	8	9	Viršytas rodiklis, nes buvo poreikis surengti papildomą susitikimą su ūkio subjektais

Eil.	Veiklos tikslas /	Matavimo rodiklio	Planinės	Igyvendintų	Aiškinamoji
------	-------------------	-------------------	----------	-------------	-------------

Nr.	Uždavinys / Priemonė	pavadinimas	rodiklių reikšmės 2023 m.	strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2023m.	informacija *
4.1.2.	<b>Priemonė:</b> žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjų apklausų įvykdymas	4.2.1.1. atliktų žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjų apklausų (dėl esamos rinkos situacijos) skaičius, vnt.	2	2	
		4.2.1.2. atliktų administracinių ir patikrų vietoje dėl galimos nesąžiningos prekybos praktikos skaičius	100	106	Rodiklis viršytas, nes turint duomenų apie galimus nesąžiningus prekybos praktikos atvejus, buvo inicijuotos ūkio subjektų administracinės patikros
4.1.3	<b>Priemonė:</b> Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas	4.4.1.1. Patikrintų pieno supirkėjų skaičius, patikrų skaičius vnt.	64	66	Atlikta 61 planinė patikra, pagal numatytą patikrų planą (3 ūkio subjektai išregistravo veiklą), 5 neplaninės patikros, iš viso 66 patikros
		4.4.1.2. Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių –parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu laikymosi patikrinimas, procentais nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus (proc.)	100	103	Rodiklis viršytas dėl neplaninių patikrų skaičiaus

*\*Aiškinamoji informacija – nurodomos vertinimo kriterijų planinių reikšmių nepasiekimo ar viršijimo priežastys ir (ar) kita aktuali informacija*

Agentūra, siekdama numatytų strateginių tikslų, prisidėjo prie Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro valdymo sričių 2023-2025 metų strateginio veiklos plano vykdomos programos „15-001 Žemės ir maisto ūkio, kaimo, žuvininkystės, žemės tvarkymo ir fitosanitarijos vystymo

programa“ 4 uždavinio 29 priemonės 15-001-11-04-29 (TP) „Administruoti rinkos reguliavimo priemonės, organizuoti žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemonių įgyvendinimą, žinių sklaidą“ įgyvendinimo.

*Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-29-01). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Pareiškėjų, teigiamai įvertinusių Agentūros veiklą, dalis, proc.“*

2023 m. Agentūra, parengusi klausimą dėl Agentūros veiklos vertinimo, išsiuntė visiems pareiškėjams, dalyvaujantiems Agentūros administruojamose užsienio prekybos sistemose, priemonėse ir programose, kompensuojamose iš EŽŪGF. Iš 202 pareiškėjų į klausimą atsakė 81, iš jų teigiamai įvertinusių Agentūros veiklą pareiškėjų dalis sudarė 99,6 proc. (planas 2023 m. – 85 proc.).

*Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-29-02). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.“*

2023 m. stebėsenos rodiklis pasiektas 94,7 proc. (planas 2023 m. – 90 proc.), buvo atlikta 40 skirtingų mokymo programų kursų dalyvių anketinė apklausa, kuriuose dalyvavo Žemės ūkio ir kaimo plėtros programos dalyviai, kurie vertino mokymo kursų naudą. Sistemingas mokymo programų atnaujinimas ir naujų diegimas patenkina kursų dalyvių lūkesčius, dėl ko didėja teigiamai atsiliepusių apie vykdomus mokymų kursų naudą dalyvių skaičius.

*Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-29-03). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Vykdomų mokymų kokybės vertinimas, proc.“*

2023 m. stebėsenos rodiklis pasiektas 35 proc. (planas 2023 m. – 35 proc.), buvo vykdomos patikros nuo įstaigų vykdomų mokymo programų skaičiaus pagal Lietuvos kaimo plėtros plano 2014-2020 metų priemonės „Žinių perdavimas ir informavimo veikla“ veiklos srities „Parama profesiniam mokymui ir įgūdžiams įgyti“ pagal neformaliojo suaugusiųjų švietimo mokymo programas, Ūkininkavimo pradmenų mokymo programą ir augalų apsaugos mokymo kursų programų, skirtų augalų apsaugos produktų profesionaliems naudotojams ir augalų apsaugos produktų platintojams iš Žemdirbių mokymo ir konsultavimo informacinėje sistemoje skelbiamų mokymo kursų grafikų. Buvo atlikta 40 skirtingų mokymo programų patikrų, kuriose buvo vertinama vykdomų mokymų kokybė.

## 2. DALININKŲ KAPITALO PANAUDOJIMAS 2023 METAIS

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Suma, Eur
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2023-01-01	30 660,03
	Iš viso panaudota 2023 metais	30 660,03
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2023-12-31	0,00



## 3. BIUDŽETO IŠLAIDŲ ŠAMATOS VYKDYMAS 2023 M. GRUODŽIO 31 D.

Išlaidų ekonominės klasifikacijos kodas						Išlaidų pavadinimas	Eil. Nr.	Asignavimų planas, įskaitant patikslinimus		Gauti asignavimai kartu su įskaitytu praėjusių metų lėšų likučiu	Panaudoti asignavimai
								metams	ataskaitiniam laikotarpiui		
1						2	3	4	5	6	7
2						<b>IŠLAIDOS</b>	1	<b>2799700,00</b>	<b>2799700,00</b>	<b>2799700,00</b>	<b>2777336,21</b>
2	1					<b>Darbo užmokestis ir socialinis draudimas</b>	2	<b>1632200,00</b>	<b>1632200,00</b>	<b>1632200,00</b>	<b>1632200,00</b>
2	1	1	1	1	1	Darbo užmokestis pinigais	3	1603000,00	1603000,00	1603000,00	1603000,00
2	1	2	1	1	1	Socialinio draudimo įmokos	4	29200,00	29200,00	29200,00	29200,00
2	2					<b>Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos</b>	5	<b>1120800,00</b>	<b>1120800,00</b>	<b>1120800,00</b>	<b>1112454,95</b>
2	2	1	1	1	5	Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	6	6400,00	6400,00	6400,00	6035,30
2	2	1	1	1	6	Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos	7	18100,00	18100,00	18100,00	17509,80
2	2	1	1	1	11	Komandiruočių išlaidos	8	135900,00	135900,00	135900,00	135003,59
2	2	1	1	1	14	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma	9	193500,00	193500,00	193500,00	193500,00
2	2	1	1	1	15	Ilgalaikio materialiojo turto einamasis remontas	10	0,00	0,00	0,00	0,00
2	2	1	1	1	16	Kvalifikacijos kėlimo išlaidos	11	14900,00	14900,00	14900,00	13868,05
2	2	1	1	1	17	Apmokėjimas ekspertams ir konsultantams	12	26100,00	26100,00	26100,00	26100,00
2	2	1	1	1	20	Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	13	40000,00	40000,00	40000,00	37662,63
2	2	1	1	1	21	Informacinių technologijų priekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	14	24400,00	24400,00	24400,00	23871,38
14	2	1	1	1	22	Reprezentacinės išlaidos	15	19900,00	19900,00	19900,00	19900,00
15	2	1	1	1	30	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	16	641600,00	641600,00	641600,00	639004,20
16	7	3				Darbdavių socialinė parama	17	<b>35700,00</b>	<b>35700,00</b>	<b>35700,00</b>	<b>21681,26</b>
17	7	3	1	1	1	Darbdavių socialinė parama pinigais	18	35700,00	35700,00	35700,00	21681,26
18	8					<b>Kitos išlaidos</b>	19	<b>11000,00</b>	<b>11000,00</b>	<b>11000,00</b>	<b>11000,00</b>
19	8	1	1	1	2	Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	20	0,00	0,00	0,00	0,00
20	8	1	1	1	3	Neigiama valiutos kurso įtaka	21	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00
21						<b>Materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimo, finansinio turto padidėjimo ir finansinių įsipareigojimų vykdymo išlaidos</b>	22	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
22	1					<b>Materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimo išlaidos</b>	23	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
23	1	1	3	1	2	Kitų mašinų ir įrengimų įsigijimo išlaidos	24	0,00	0,00	0,00	0,00
24	1	1	3	1	4	Kompiuterinės techninės ir elektroninių ryšių įrangos	25	0,00	0,00	0,00	0,00

						įsigijimo išlaidas					
25	3					<b>Finansinių įsipareigojimų vykdymo išlaidos</b>	26	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
26	3	2	4	1	1	Trumpalaikės paskolos (grąžintinos)	27	0,00	0,00	0,00	0,00
27						<b>IŠ VISO</b>	28	<b>2799700,00</b>	<b>2799700,00</b>	<b>2799700,00</b>	<b>2777336,21</b>

#### 4. 2023 METŲ VEIKLOS REZULTATŲ VERTINIMO RODIKLIŲ ĮVYKDYMAS

Eil. Nr.	Rodiklis	2023 m. (planas)	2023 m. (faktas)
1.	Tikslinių tarptautiniais kontaktais užmegztų renginių organizavimas, 1 renginyje dalyvaujant ne mažiau kaip 5-ioms Lietuvos maisto pramonės įmonėms, skaičius, vnt.	5	8
2.	Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje prevencija: informacijos sklaidos veiksmai (virtualūs ir kontaktiniai seminarai bei kitos informacijos sklaidos formos) tikslinei auditorijai, visuotinės tiekėjų apklausos ir (arba) administraciniai bei patikrinimai vietoje dėl galimos nesąžiningos prekybos, vnt.	100 administracinių patikrų; 10 informacijos sklaidos veiksmų.	106 administracinės patikros; 13 informacijos sklaidos veiksmų
3.	Įvykdytų mokymų kokybės vertinimo patikrų nuo įstaigų vykdomų mokymo programų, skaičius, proc.	35	35
4.	VšĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros (toliau – KVRPA) veiklos ir procesų optimizavimas – parengti ir su Žemės ūkio ministerija suderinti KVRPA struktūros projektą bei pateikti žemės ūkio ministrui tvirtinti	Iki 2023-05-01	Pateikta 2023-04-17
5.	Ekologiškų produktų ir pagal nacionalinę maisto kokybės sistemą pagamintų produktų (NKP) pardavėjų skaičiaus padidėjimas <a href="http://www.kaimasinamus.lt">www.kaimasinamus.lt</a> svetainėje, vnt., lyginant su 2022-12-31 skaičiumi – 11 pardavėjų	Ne mažiau kaip 3 (iš kurių ne mažiau kaip 2 ekologiškų produktų ir 1 – NKP)	Iš viso 2023-12-31 buvo 15 pardavėjų, iš kurių 12 ekologiškų ir 3 NKP

Agentūros 2023 metų veiklos plano stebėseną ir atsiskaitymas už rezultatus buvo atliekamas visais lygiais: struktūrinių padalinių vadovai stebėjo ir vertino, ar darbuotojai vykdo priimtus įsipareigojimus; atsakingi už priemones darbuotojai stebėjo ir vertino bendruosius rezultatus. Veiklos įgyvendinimo rezultatai buvo analizuojami vertinant rodiklius – kas mėnesį buvo vertinami metinių planų įgyvendinimo rodikliai, kas ketvirtį – strateginių tikslų įgyvendinimo rodikliai. Jie buvo aptariami mėnesiui, ketvirčiui pasibaigus Agentūros vadovybės ir struktūrinių padalinių vadovų susirinkimuose.

**DETALŪS METADUOMENYS**

<b>Dokumento sudarytojas (-ai)</b>	Žemės ūkio agentūra prie Žemės ūkio ministerijos 304894892, Gedimino pr. 19, LT-01103 Vilnius
<b>Dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS
<b>Dokumento registracijos data ir numeris</b>	2024-04-09 Nr. 2A-4.3 E-265
<b>Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris</b>	–
<b>Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo</b>	ADOC-V1.0
<b>Parašo paskirtis</b>	Pasirašymas
<b>Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos</b>	Jonas Balkevičius, Direktorius
<b>Sertifikatas išduotas</b>	JONAS BALKEVIČIUS LT
<b>Parašo sukūrimo data ir laikas</b>	2024-04-09 13:12:06 (GMT+03:00)
<b>Parašo formatas</b>	XAdES-X-L
<b>Laiko žymoje nurodytas laikas</b>	2024-04-09 13:12:17 (GMT+03:00)
<b>Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją</b>	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
<b>Sertifikato galiojimo laikas</b>	2019-09-19 19:54:01 – 2024-09-17 23:59:59
<b>Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti</b>	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "DBSIS, Informatikos ir ryšių departamentas prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos, į.k.188774822 LT", sertifikatas galioja nuo 2022-05-19 16:48:06 iki 2025-05-18 16:48:06
<b>Pagrindinio dokumento priedų skaičius</b>	1
<b>Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius</b>	–
<b>Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)</b>	–
<b>Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	–
<b>Priedamo dokumento registracijos data ir numeris</b>	–
<b>Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas</b>	DBSIS, versija 3.5.76.2
<b>Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)</b>	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2024-05-17 13:03:56)
<b>Paieškos nuoroda</b>	–
<b>Papildomi metaduomenys</b>	Nuorašą suformavo 2024-05-17 13:03:56 DBSIS